

Prova teórica de avaliação para o acesso ao ensino superior dos maiores de 23 anos

Parte II – Jornalismo e Comunicação

I

“A comunicação em rede transcende fronteiras, a sociedade em rede é global, é baseada em redes globais. Então, a sua lógica chega a países de todo o planeta e difunde-se através do poder integrado nas redes globais de capital, bens, serviços, comunicação, informação, ciência e tecnologia (...). **Uma característica central da sociedade em rede é a transformação da área da comunicação, incluindo os média.** A comunicação constitui o espaço público, ou seja, o espaço cognitivo em que as mentes das pessoas recebem informação e formam os seus pontos de vista através do processamento de sinais da sociedade no seu conjunto. Por outras palavras, enquanto a comunicação interpessoal é uma relação privada, formada pelos actores da interacção, os sistemas de comunicação mediáticos criam os relacionamentos entre instituições e organizações da sociedade e as pessoas no seu conjunto, não enquanto indivíduos, mas como receptores colectivos de informação, mesmo quando a informação final é processada por cada indivíduo de acordo com as suas próprias características pessoais. É por isso que a estrutura e a dinâmica da comunicação social é essencial na formação da consciência e da opinião, e a base do processo de decisão política.”

(Castells, Manuel, 2005)

Como o autor refere, a sociedade em rede não tem fronteiras e tanto os *média* como a comunicação são parte deste “mundo coletivo”. Reflita sobre o modo como estas alterações da sociedade em rede afetam os *média* e o espaço público contemporâneo.

(8 valores)

II

No estudo do Observatório da Comunicação (Obercom, 2012) são identificados três eixos de mudança no jornalismo contemporâneo: 1) pressões económicas e grupos de média; 2) paisagem tecnológica e 3) especialização das redações.

Construa uma reflexão em torno destes eixos identificando as principais questões que se levantam em cada um deles para a afirmação do jornalismo no século XXI.

(6 valores)

III

As organizações têm ao seu dispor um conjunto diverso de instrumentos de comunicação para interagirem com os seus públicos. A internet abriu portas a novas formas de comunicação. Explique a importância deste novo contexto digital para a comunicação organizacional.

(6 valores)