

ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS

PROVA DE AVALIAÇÃO TEÓRICA – 2ª Fase

PORTE II – ÁREA DE CONHECIMENTO DE TURISMO

2021/2022

DATA: 15/06/2021 às 14h00

Duração: 01h15m

Responda apenas a duas das seguintes questões. Cada uma vale 5 valores.

1. “De acordo com os dados mais recentes da Organização Mundial do Turismo, o turismo mundial sofreu, em 2020, o pior ano desde que há registo, com um decréscimo das chegadas internacionais de 74%, devido às restrições de viagens e a uma queda sem precedentes na procura causadas pela pandemia por Covid-19”. (Turismo de Portugal, 2021).

Tendo em conta o excerto do texto, o setor do turismo a nível mundial sofreu quebras drásticas desde o aparecimento da pandemia COVID-19. Porém, as organizações responsáveis pela gestão dos destinos turísticos continuaram a implementar políticas, estratégias e campanhas de marketing.

Com base nos seus conhecimentos atuais e perceção sobre este assunto, indique, explicando, três medidas/ações implementadas pelas organizações de turismo nacionais ou internacionais, desde março 2020, com o intuito de reforçar a confiança dos consumidores nos destinos turísticos e apoiar a retoma do setor. (5 valores)

2. “Num período de pós-confinamento e numa altura em que a retoma turística se faz paulatinamente, as unidades de Turismo Rural estão a ganhar um papel de relevância sobretudo pelas várias características e que estão nas atuais tendências de procura dos turistas.” (Sublinhado nosso) (Neto, R. R. (18 de 08 de 2020). Em tempos de pandemia, Turismo Rural reforça posicionamento único. PUBLITURIS. Obtido a 08.06.2020 de <https://www.publituris.pt/2020/08/18/em-tempos-de-pandemia-turismo-rural-reforca-posicionamento-unico/>. Turismo)

À luz dos seus conhecimentos atuais refira as características do Turismo no Espaço Rural que satisfazem as atuais tendências de procura dos turistas.

(5 valores)

3. O Turismo cultural está na génese das movimentações dos visitantes, seja para visitar o património cultural construído, seja para degustar os produtos locais ou para vivenciar outras culturas e modos de vida.

A classificação como património mundial também poderá aumentar a atratividade turística dos destinos. Como afirma a UNWTO (2015), *“Tourism to sites of natural and cultural heritage should be encouraged and supported as it contributes much to the competitive ability and growth of European nations” (...)* To ensure that tourism is used effectively as a tool for cultural preservation, UNWTO is working closely with the UNESCO World Heritage and Sustainable Tourism Programme to create an international framework for sustainable tourism management at world heritage sites. Considering that more than 40% of the world heritage sites listed by UNESCO are in Europe and that seven out of the ten most visited countries in the world are European, the safeguarding of cultural heritage must be a priority”. (World Tourism Organization, 2015, Tourism at World Heritage Sites – Challenges and Opportunities. UNWTO: Madrid.)

Fundamentando a sua opinião, refira:

- a) Que impactos poderá o turismo originar sobre o património material e imaterial dos destinos turísticos?
- b) Que medidas poderão ser adotadas para atenuar as pressões do turismo sobre esse património e potenciar os seus benefícios?

(5 valores)