

ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS PROVA DE AVALIAÇÃO TEÓRICA

PARTE II - ÁREA DE CONHECIMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

2023/2024 DATA: 22/06/23

---

1 - “Mais de 20 anos após a entrada da Internet nas redações, o ambiente de notícias está cada vez mais se tornando digital, abrangendo modelos de produção, consumo e negócios. Diante da erosão do modelo de comunicação de massa, os jornais e as empresas noticiosas foram obrigados a mudar suas rotinas e a qualidade de seus conteúdos. Isso também implica uma mutação dos modelos de negócios e a adoção de estratégias diferenciadas de interação com os usuários, ampliando a possibilidade de sua participação na produção de notícias.” Correia, J.C., Jerónimo, P. e Gardim, A. (2021) Jornalistas da mídia local e o desafio digital.

Partindo do excerto citado, elabore um comentário sobre os desafios que se colocam aos jornalistas e ao jornalismo na era digital.(5 valores)

2 – “No que diz respeito ao conhecimento das marcas, os consumidores conectam-se agora ativamente uns com os outros, construindo relações com base no aconselhar-e-defender. (...) Os consumidores que precisam de informação irão procurá-la junto de outros consumidores com mais conhecimento e mais experiência, com os quais se conectam. “(Kotler,2020, pag.88)

- Tendo em conta este excerto tente explorar a importância das redes sociais na construção destes novos percursos dos consumidores e nas suas decisões de compra. (5 valores)