

## Prova teórica de avaliação para o acesso ao ensino superior dos maiores de 23 anos

### Parte II – Jornalismo e Comunicação

**Data: 20 de Junho de 2012**

I

Como refere McLuhan, depois de séculos em que vigoraram a “aldeia tribal”, dominada pela oralidade, e a “galáxia Gutenberg”, dominada pela escrita e sobretudo pela imprensa (livros, jornais), surge a “galáxia Marconi”, dominada pelos meios eletrónicos como o telefone, o cinema, a rádio e a televisão e, mais recentemente, a Internet, que não só introduzem novas modalidades de comunicação como potenciam a níveis extremos a comunicação de massas surgida com os jornais dos finais dos século XIX.

Adriano Duarte Rodrigues, A Comunicação Social. Noção, história, linguagem, Lisboa, Vega, s/d, p. 17.

Considerando a afirmação de Adriano Duarte Rodrigues, reflita sobre o modo como as novas modalidades de comunicação e os novos meios de comunicação social têm alterado a forma como se comunica.

II

"O jornalismo é, simplesmente, o sistema concebido pelas sociedades para fornecer estas notícias (...) Se o jornalismo - o sistema que faz chegar até nós as notícias - estava a desaparecer, o que iria substituí-lo? A publicidade? O entretenimento? O conteúdo electrónico? A propaganda? Uma nova forma híbrida de tudo isto? E com que consequências?"

In, KOVACH, B. & ROSENSTIEL, T. (2001) Os Elementos do Jornalismo. Porto Editora. pp.6-8.

Partindo da citação, construa uma reflexão sobre o que a seu ver distingue o jornalismo de outras formas de comunicação.

III

O crescente fenómeno das redes sociais e a utilização cada vez mais sistemática da internet ao serviço da comunicação das empresas, condiciona a performance das marcas.

Na sua opinião, tendo em conta este novo cenário, que ferramentas podem ser acionadas no campo das relações públicas e da publicidade.