

Prova teórica de avaliação para o acesso ao ensino superior dos maiores de 23 anos

Parte II – Jornalismo e Comunicação

I

“A necessidade de informação é inata no Homem. Desde os primórdios da civilização que ele quer saber o que se passa à sua volta. Em época recuada, os meios de comunicação foram o tambor da selva, os sinais de fumaça (...). Mas com o invento de Gutemberg, a informação expandiu-se. A rádio acelerou a comunicação, sobretudo a partir da I Grande Guerra. E a televisão após a II Grande Guerra alargou a visão do mundo, projetando-o para fora dele, tal como a exploração lunar demonstra. Hoje em dia uma notícia percorre hemisférios em poucos segundos.” (Lopes, Victor Silva. (s/d) *Iniciação ao jornalismo*. Lisboa: Quid Juris?, p.8)

Fundamente a opinião expressa no texto e evidencie a importância da evolução tecnológica para o desenvolvimento da comunicação.

(4 valores)

II

“(…) voltemos à figura fascinante do repórter cidadão e concedamos que esta figura está em alta e que em muito pouco tempo grande parte da informação será obtida por eles, por gente que está diante de uma notícia e espontaneamente a fotografa, ou escreve sobre ela e a coloca em seu blog. Agora imaginemos, com ânimo novelístico, (...) que cada cidadão exerce seu direito de se converter em citizen reporter e sai todos os dias armado com seu telefone, que também é câmara, disposto a caçar a notícia do dia, e continuemos a imaginar que esta febre jornalística se estende a todos os habitantes de uma cidade. Em que se converte a informação quando todos a geram e ninguém a recebe?” (Pinto, 2005)

Partindo do excerto citado, elabore uma reflexão acerca das questões levantadas por, teoricamente, todos os cidadãos poderem ser jornalistas.

(3 valores)

III

As Relações Públicas e a Publicidade são técnicas de comunicação ao serviço das organizações.

Explique como podem contribuir para o sucesso empresarial.

(3 valores)

Bom trabalho!