

EDITAL

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO DIGITAL

2023-2024

1. Coordenação do Curso

Prof.ª Maria Gorete Ferreira Dinis

2. Objetivos

- Aplicar os saberes necessários para o desenvolvimento de estratégias e planos de comunicação digital, potenciando a ligação dos estudantes com as organizações públicas e privadas do setor;
- Refletir criticamente sobre as problemáticas relacionadas com a comunicação nos meios digitais no setor do turismo;
- Desenvolver competências em áreas de atuação relevantes, nomeadamente no turismo, marketing, comunicação, tecnologias e produção de conteúdos digitais, Big Data, Digital analytics, inovação e criatividade, branding de destinos turísticos, acessibilidade e inclusão, análise de dados fundamentais para o exercício de uma atividade profissional e prossecução de trabalhos de investigação nos domínios do turismo e comunicação digital;
- Explorar instrumentos teóricos e práticos que permitam compreender e lidar com as mudanças, decorrentes dos avanços tecnológicos e digitais, e desafios da competitividade e sustentabilidade no setor.

3. Plano de Estudos

Unidades curriculares	Tempo de trabalho (horas)		Créditos ECTS	Duração
	Total	Contacto*		
Dinâmicas e Sustentabilidade do Turismo	175	TP-40 OT-20	7	1º Semestre
Conteúdos Digitais Interativos	150	TP-30 OT-20	6	1º Semestre
Comunicação e Plataformas Digitais em Turismo	150	TP-30 OT-20	6	1º Semestre
Mercados e Comportamento do Consumidor em Turismo	150	TP-30 OT-20	6	1º Semestre
Opção 1	125	TP-30 OT-20	5	1º Semestre
Inovação em Turismo	150	TP-30 OT-20	6	2º Semestre
Gestão de Redes Sociais	150	TP-30 OT-20	6	2º Semestre
Tourism Analytics	150	TP-30 OT-20	6	2º Semestre
Plano de Comunicação Digital em Turismo	175	TP-30 OT-10; TC- 20	7	2º Semestre
Opção 2	125	TP-30 OT-20	5	2º Semestre

Opção 1	Marketing Digital em Turismo
	Estratégias de Comunicação Digitais
	Media Digitais, Jornalismo e Turismo
Opção 2	Digital StoryTelling em Turismo
	Branding Territorial

TP – Teórico-práticas; OT– Orientação Tutorial; TC – Trabalho de Campo

4. Condições de Acesso

Licenciados em qualquer área científica; profissionais com um percurso profissional relevante a avaliar pela coordenação do curso; outros candidatos a avaliar pela coordenação do curso.

5. Seleção e Seriação dos Candidatos

A seleção e seriação dos candidatos será efetuada por avaliação curricular.

6. Número de Vagas – 25

7. Emolumentos e Propinas

Candidatura – 30 Euros

Propina Total – 1000 Euros (podendo ser paga em 10 prestações mensais de 100 euros cada)

8. Organização/Duração/Funcionamento do Curso

Duração – 2 semestres

Início do Curso – outubro 2023

Horário – 2 x por semana (horário pós-laboral – on-line).

(Caso o Mestrado em Turismo e Comunicação Digital seja aprovado pela A3Es, o curso será lecionado em regime presencial).

9. Documentação necessária para a Candidatura

Formulário de candidatura (disponível em <https://www.ipportalegre.pt/pt/ensino/acesso-e-ingresso/>)

Curriculum vitae (CV) completo e assinado

Cartão de Cidadão/ BI e NIF/ Passaporte ou outro ou documento de identificação*

Comprovativos dos dados constantes no CV

Carta de Motivação (opcional)

*Ao abrigo do disposto no n.º 2 do art.º 5.º da Lei n.º 7/2007, de 05/02, cópia rubricada e assinada em que autoriza os serviços académicos a arquivar o cartão de cidadão no processo individual. Em caso de não autorização deve dirigir-se aos serviços a fim de exibir o cartão de cidadão e para verificação da informação para aceitação do processo de candidatura.

10. Calendarização

Candidaturas 1ª fase:

Período de Candidaturas – de 04 julho a 09 de setembro

Afixação dos resultados provisórios – 15 de setembro

Período de Reclamações – 18 a 19 de setembro*

Afixação dos Resultados Definitivos – 20 de setembro

Candidaturas 2ª fase:

Período de Candidaturas – de 21 a 30 de setembro

Afixação dos resultados provisórios – 04 de outubro

Período de Reclamações – 06 a 07 de outubro *

Afixação dos Resultados Definitivos – 09 de outubro

NOTAS:

- A abertura da 2ª fase de candidatura depende da existência de vagas sobrantes, após as colocações efetuadas na 1ª fase.

- As matrículas serão condicionadas à verificação do número mínimo de estudantes colocados para funcionamento dos cursos, pelo que as datas poderão ser alteradas.

*As reclamações podem ainda ser apresentadas e decididas até ao fim dos prazos previstos no Código do Procedimento Administrativo.

1. Informações

Elsa Esteves – elsa.esteves@ipportalegre.pt T +351 245 301 503

Serviços Académicos - servicos.academicos@ipportalegre.pt T +351 245301500 (opção 1)

O Vice-Presidente do Instituto Politécnico de Portalegre



