



**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E DAS ORGANIZAÇÕES**

**ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS**

**Ano Letivo: 2018 / 2019**

**Data: 21 de junho de 2018 – Duração: 2h00m**

---

**LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ANTES DE INICIAR A PROVA**

- Escreva o seu nome e número de documento de identificação **apenas no local destinado a esse efeito**, sob pena da prova ser desclassificada.
- **As folhas de resposta e de rascunho são entregues no início da prova.** Caso necessite de usar mais do que um destes elementos, deverá solicitá-lo aos membros do júri, presentes na sala.
- Poderá socorrer-se de **lápiz e borracha nos seus rascunhos.**
- **Use apenas esferográfica de cor azul ou preta** nas suas respostas.
- **Não use corretor** de nenhum tipo nas suas respostas.
- **Identifique claramente as suas respostas** e deixe **três linhas de intervalo** entre cada resposta.
- Tenha em atenção a sua **caligrafia.**
- **Reveja as suas respostas antes de entregar a prova.**

**Responda a todas as questões incluídas na Secção I da prova.**

## Secção I

**1. Leia atentamente o seguinte texto.**

## “ O futuro será fermentado

*Vinho e cerveja são dois dos produtos mais conhecidos do nosso dia-a-dia que são obtidos por fermentação, um processo em que um microrganismo – levedura ou bactéria – converte matérias primas em produtos de interesse. Estes processos milenares são a pedra basilar da biotecnologia industrial. A sua aplicação moderna recorre a enzimas e microrganismos para a produção sustentável de uma vasta gama de produtos úteis como químicos, medicamentos, de nutrição humana e animal, têxteis, energia, materiais e polímeros.*

*A biotecnologia industrial permite a obtenção dos mesmos produtos obtidos pela indústria petroquímica, mas recorrendo a processos biológicos mais eficientes do ponto de vista ambiental e a matérias-primas renováveis ou atualmente não valorizadas, contribuindo para a sua sustentabilidade e independência de matérias primas de origem fóssil. A baunilha é provavelmente o sabor mais popular em todo o mundo, no entanto a grande maioria dos produtos que têm este sabor não usam baunilha natural, mas recorrem à incorporação do ingrediente que o origina, a vanilina, produzido por síntese química a partir de fontes petroquímicas ou derivada de lignina – representando a vanilina artificial mais de 99% do consumo mundial.*

*A pressão do consumidor por ingredientes naturais tem levado a que cada vez mais empresas alimentares de referência tenham colocado em marcha planos de redução da utilização de ingredientes produzidos por síntese química. No entanto, esta tendência, muitas vezes guiada por motivações ambientais, levanta sérios problemas de sustentabilidade que à primeira vista não são fáceis de identificar pelo consumidor.*

*O Financial Times noticiava na semana passada que a baunilha estava ao preço da prata, mas que o real preço a pagar pelo Madagascar, o principal produtor mundial de baunilha natural, está a ser o aparecimento de redes de crime organizado, um abandono generalizado de outras culturas para a produção exclusiva desta planta (muitas vezes em detrimento da alimentação dos próprios agricultores) e uma febre especulativa sem precedentes.*

*A procura de alternativas de origem natural para produtos hoje em dia produzidos em larga escala pela indústria química coloca sérios desafios para não trocarmos um problema ambiental por outro. É necessário encontrarmos soluções que ao mesmo tempo cumpram a exigência dos consumidores do não uso de processos químicos com uma elevada pegada ambiental, mas que também garantam que essa produção é sustentável e que responde à procura em grande quantidade destes produtos.*

*Os mais recentes avanços na biologia molecular, automação e inteligência artificial permitem acelerar o desenho de “fábricas celulares” – microrganismos geneticamente modificados – incorporando as atividades existentes em diferentes organismos para a produção de compostos de interesse, como em plantas, em leveduras e bactérias de maneira segura e eficiente. Um dos exemplos clássicos da biotecnologia moderna é a produção de insulina, um processo que antes dependia da extração desta hormona do pâncreas de animais, e que com a identificação do gene que a produz e a sua inserção numa bactéria permitiu tornar a produção de insulina 100% compatível com o ser humano num processo sustentável, sem recurso a animais e escalável.*

*(...)*

*O mercado da biotecnologia industrial gera atualmente mais de 30 mil milhões de euros para a economia europeia e espera-se que em 2030 valha já mais de 100 mil milhões de euros. Apesar de mais sustentáveis e amigos do ambiente, muitos destes processos ainda não são economicamente competitivos, mas o desenvolvimento e expansão deste sector é uma oportunidade para reduzirmos a nossa dependência de combustíveis fósseis, respondermos às ameaças das alterações climáticas e encontrarmos novas maneiras de alimentarmos uma população mundial em crescimento.*

*Um futuro com uma economia competitiva e sustentável passará por um aproveitamento eficiente dos recursos que dispomos, tirando partido dos avanços científicos para uma produção de todos os produtos que contribuem para a nossa qualidade de vida respeitando a natureza. O futuro será fermentado.*

**1.1.** Esclareça sucintamente, e por palavras suas, o sentido dos seguintes excertos retirados do texto: **(Cotação: 2 valores)**

a) *“Estes processos milenares são a pedra basilar da biotecnologia industrial.”* (linhas 3-4)

b) *“A biotecnologia industrial permite a obtenção dos mesmos produtos obtidos pela indústria petroquímica, (...) contribuindo para a sua sustentabilidade e independência de matérias primas de origem fóssil.”* (linhas 8-11)

c) *“No entanto, esta tendência, muitas vezes guiada por motivações ambientais, levanta sérios problemas de sustentabilidade que à primeira vista não são fáceis de identificar pelo consumidor.”* (linhas 20-22)

d) *“O futuro será fermentado.”* (linha 59)

**1.2.** Proponha um título alternativo para o artigo que leu. Apresente as razões que orientam a sua proposta. Não exceda as 50 palavras. **(Cotação: 2 valores)**

**2.** Leia o seguinte excerto e, apresentando exemplos adequados, comente a pertinência de três áreas que se prevê terem um maior desempenho no campo da competitividade entre a UE e os seus concorrentes. Não exceda as 300 palavras. **(Cotação: 3 valores)**

*“Uma economia competitiva é aquela que regista um crescimento elevado e sustentado da produtividade e é uma das principais prioridades políticas da União Europeia (UE). A competitividade é um pré-requisito caso a UE pretenda alcançar os objetivos de uma «economia inteligente, sustentável e inclusiva, que proporcione níveis elevados de emprego, de produtividade e de coesão social», tal como previsto na sua estratégia «Europa 2020».*

*“Para ser competitiva, a UE deve ter um desempenho superior ao dos seus concorrentes em termos de investigação e inovação, tecnologias da informação e da comunicação, empreendedorismo, concorrência, educação e formação»*

in <https://eur-lex.europa.eu/summary/glossary/competitiveness.html?locale=pt> (consultado em 12-06-2018).

**Na Secção II, das questões que se seguem, responda apenas a 4 questões (no total) à sua escolha.**

## **Secção II**

### **01. (Cotação: 3,25 valores)**

*“Aquilo que enquanto marcas precisamos para ter sucesso ao longo dos anos é gerir de forma saudável esta difícil contradição de necessitarmos de uma profunda consistência e simultaneamente de uma enorme flexibilidade.”*

Fonte: Meios & Publicidade (05/2018)

Comente esta afirmação.

### **02. (Cotação: 3,25 valores)**

*“O intervalo de preços praticados em Portugal para a publicação de posts patrocinados em blogues é muito alargado, começando nos 10 euros mas podendo estender-se até aos quatro mil euros.”*

Fonte: Meios & Publicidade (05/2018)

Comente esta afirmação, tendo em conta a importância das redes sociais nas estratégias atuais das empresas.

### **03. (Cotação: 3,25 valores)**

*“As promoções, mais do que um indutor de vendas, têm vindo a converter-se num fator de destruição de valor.”*

Fonte: Marketeer (03/2018)

Refleta sobre o papel das promoções no negócio da grande distribuição.

**04. (Cotação: 3,25 valores)**

A acelerada evolução tecnológica a que temos assistido nas últimas décadas tem tido, como consequências, um encurtamento do período de vida útil de equipamentos e produtos em geral e até mudanças significativas nos canais de distribuição, com o aparecimento dos canais eletrónicos.

Desenvolva esta temática, referindo-se ao impacto que as mudanças tecnológicas têm para as empresas.

**05. (Cotação: 3,25 valores)**

A informação é hoje um recurso essencial para a gestão de uma empresa e está ao nível de outros recursos, como os humanos e materiais, que os gestores deverão combinar de forma óptima.

Indique quais são as principais fontes de informação para as empresas.

**06. (Cotação: 3,25 valores)**

Há cada vez mais empresas a recorrerem à subcontratação (também designada por *outsourcing*) de atividades secundárias, para se focarem mais na sua atividade principal e reduzirem custos fixos. Inclusivamente, existem empresas que até subcontratam a sua atividade principal como forma de expandirem o seu negócio.

Na sua opinião, quais são as vantagens e desvantagens do recurso à subcontratação.

**07. (Cotação: 3,25 valores)**

*“Desempenhar, hoje em dia, funções na área do secretariado e assessoria, seja em organizações privadas, seja em organizações públicas, constitui um desafio complexo, dada a celeridade das mudanças societárias e das inerentes formas e/ou exigências do mercado de trabalho. De facto, “o secretariado é uma profissão de longa tradição, que desde há muito está conotada com um cargo de confiança, de responsabilidade e que exige discrição” (Borges, M., 2009), além da premente adaptabilidade constante aos diversos ambientes profissionais. Perante estas vicissitudes constantes, o desempenho da função de secretariado exige o domínio de um conjunto lato de competências críticas, abrangendo diversas áreas, de forma a refletir a polivalência, a visão sistémica e a capacidade de adaptabilidade do secretário contemporâneo, ou seja, é necessário pensar-se nesta área profissional com base num novo paradigma.”*

*In “Eficiência e Inovação: a adaptabilidade do profissional de secretariado às exigências do mundo contemporâneo”*

*de Paula Marques dos Santos e José Lobão Ferreira*

[em linha] in [http://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/3532/3/Livro\\_Atas\\_9\\_CongressoJul\\_2.pdf](http://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/3532/3/Livro_Atas_9_CongressoJul_2.pdf)

[consult. 2018-05-26 11:02:33].

Visando o assunto do excerto apresentado, comente (num texto com o número mínimo de 100 palavras e o máximo de 200) a adaptabilidade do profissional de secretariado às exigências do mundo contemporâneo.

**08. (Cotação: 3,25 valores)**

*“A importância de haver uma comunicação eficiente dentro da empresa advém do facto de ser um meio privilegiado para resolver problemas entre pessoas e grupos, diminuindo e solucionando conflitos e tensões. E é também um forte elemento de coesão e valorização do grupo empresarial.”*

*In “Estratégias e Atitudes na Comunicação” de Cláudia Seabra*

[em linha] in <http://www.estgv.ipv.pt/PaginasPessoais/cseabra/tecnicas-secretariado.htm> [consult. 2018-05-26 11:02:33].

Estabelecendo relação com o assunto do excerto apresentado, comente (num texto com o número mínimo de 100 palavras e o máximo de 200) o papel da comunicação para o profissional de secretariado.