

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO

Designação do Ciclo de Estudos: Jornalismo e Comunicação

Ano letivo: 2016-2017

1. AVALIAÇÃO GLOBAL DO FUNCIONAMENTO DO CICLO DE ESTUDOS

Considerando os relatórios de atividade das Unidades Curriculares do curso de Jornalismo e Comunicação ao ano letivo de 2016-2017, sublinhamos como muito positiva a avaliação feita aos estudantes, tendo em conta que a percentagem de aproveitamento se situa muito próxima dos 100%.

Os docentes do curso referiram ainda que as Unidades Curriculares decorreram com normalidade e seguindo o previsto no programa e planificação das respetivas UC. Os docentes sublinharam ainda a elevada participação dos alunos nas aulas bem como a sua assiduidade.

Os alunos do curso de Jornalismo e Comunicação participaram neste ano letivo em dois projetos de grande importância. Os estudantes do perfil de jornalismo integraram uma redação multiplataforma de cobertura jornalística do Congresso Nacional de Jornalistas, que decorreu em janeiro de 2017. Tratou-se de um evento inédito e no qual participaram apenas 10 cursos a nível nacional, sendo o presente ciclo de estudos um dos convidados. A participação dos alunos finalistas incluiu um conjunto de outras ações, nomeadamente de formação em colaboração com o Cenjor. Os estudantes do perfil de comunicação, no âmbito de uma parceria entre o IPP e a Fundação cidade da AMMAIA, integraram um projeto que visou contribuir para incrementar a comunicação da Fundação.

2. DADOS GERAIS POR UNIDADE CURRICULAR

Ano	Unidade Curricular	Docente(s)	Qualificação do Docente		% Contrat.	Inscritos	% aprov.	% reprov.	% s/ el. avalia ç.	Class. Média
			(L, M, D)	Esp. (x)						
1º	Língua Estrangeira I (espanhol)	Cordélia Santinho	D		100%	11	90,9	9,1	9,1	14,1
	Edição Eletrónica	Luís Pinheiro	M		100%	39	87		13	14,3
	Língua Portuguesa	Maria Teresa Fernandes de Oliveira	D		100%	39	97,4	0	2,6	12
	Língua e Cultura Portuguesa	Luís Henriques	D		100%	48	62,5	14,58	11,91	12,16
	Semiótica Textual	Maria Teresa Fernandes de Oliveira	D		100%	38	84,2	5,3	10,5	11
	Teoria da Comunicação	Márcia Marat Grilo	D		58%	37	94,6	5,4	2,7	12,8
		Miguel Castro	D		100%	37	94,6	5,4	0	12,1

	Temas do Mundo Contemporâneo	Francisco Cid	M		100%					
	Comunicação e Linguagens Audiovisuais	Adriana Mello Guimarães	D	X	100%	37	94.6	5.4	5.4	11.7
		Nuno Fernandes	M		58%					
	Comunicação e Retórica	Adriana Mello Guimarães	D	X	100%	38	89.5	10.5	10.5	13.2
	Comunicação multimédia e narrativas digitais	Cláudia Pacheco	D		100%	36	88,8	11,11	11,11	13,5
		Luís Pinheiro	M		100%					
2º ano Tronco Comum	Ciência Política	Fernando Oliveira	M		100%	28	71.4	14.3	14.3	11.5
	Introdução ao Direito	Maria José F. L. Aguiar de Freitas Martins	L	X	35%	28	89,3	3,6	7,1	12,2
	Organizações e Empresas Mediáticas	Paula Lopes	D		58%	29	96.55	0	3.44	13
	Discurso dos Média	Adriana Guimarães	D	X	100%	29	100	0	0	13.0
	Novos Media Cultura e Sociedade	Adriana Guimarães	D	X	100%	28	96.4	3.6	3.6	12.0
		Nuno Fernandes	M		58%					
	História dos Média	Adriana Guimarães	D	X	100%	28	96.4	3.6	3.6	12.1
2º (Comunicação Organizacional)	Técnicas e Teorias das Relações Públicas	Ana Pinto Gilsa	L	X	50%	13	54	23	23	11,6
	Comunicação Empresarial e institucional	Cláudia Pacheco	D		100%	13	100	0	0	14
	Teoria das Organizações	Márcia Marat Grilo	D		58%	12	100	0	0	14,5
	Introdução ao Marketing	Paula Lopes	D		58%	13	100	0	0	16
2º (Perfil de Jornalismo)	Teoria da Notícia	Luís Bonixe	D		100%	18	94.5	5.5	0	11.8
	Discurso Jornalístico	Luís Bonixe	D		100%	14	92.30	7.69	7.14	11.14
		Patrícia Ascensão	M		40%					
	Oficina de Jornalismo	João Picado	M		50%	16	100	0	6.25	13.3
	Deontologia do Jornalismo	Nuno Fernandes	M		58%	15	86,6	13,3	13,3	12,3
3º (Perfil Comunicação Organizacional)	Oficina das Relações Públicas	Hermelinda Carlos	M		100%	9	89	11	0	15,6
	Comunicação Estratégica	Paula Lopes	D		58%	8	100	0	0	17
	Assessoria de Imprensa	Ana Pinto Gilsa	L	X	50%	9	77,7	0	22	15,7

	Organização e Comunicação online	Cláudia Pacheco	D		100%	9	88,8	11,11	0	14,7
	Reputação Organizacional	Márcia Marat Grilo	D		58%	9	88.9	11.11	0	17.5
3º (Perfil Jornalismo)	Oficina de Ciberjornalismo	Luís Bonixe	D		100%	16	100	0	6.25	13
	Oficina de Jornalismo Radiofónico	Luís Bonixe	D		100%	14	100	0	0	14.28
	Jornalismo Especializado	Sónia Lamy	D		100%	15	100	0	0	14,7
	Comunicação Social Local e Regional	Nuno Fernandes	M		58%	15	93,3	6,6	6,6	12,2
	Oficina de Jornalismo Televisivo	Adriana Guimarães	D	X	100%	14	100	0	0	13.0
		Nuno Fernandes	M		58%					
3º Tronco comum	Métodos e Técnicas de Investigação	Adelaide Proença	M		100%	25	84	16	12	12,62
		Hermenegildo Correia	M		100%					
	Projeto	Luís Bonixe	D		100%	24	78.26	21.73	4.16	13.73
		Luís Pinheiro	M		100%					
		Cláudia Pacheco	D		100%					
		Adriana Guimarães	D	X	100%					
		Paula Lopes	D		58%					
	Estágio	Luís Bonixe	D		100%	24	100	0	20.83	16.26
		Adriana Guimarães	D	X	100%					
		Cláudia Pacheco	D		100%					

Nota: inserir/eliminar as linhas necessárias

Ao nível da qualificação do corpo docente do ciclo de estudos, verifica-se que:

66.6% dos docentes têm contrato em regime de tempo integral, assegurando a disponibilidade do corpo docente próprio (mínimo 60% para licenciaturas);

52.38% dos docentes são doutorados, assegurando a disponibilidade de corpo docente qualificado (mínimo 15% para licenciaturas);

33.33% são doutores ou especialistas na área fundamental do CE assegurando a lecionação de 59,87% dos créditos das UC obrigatórias do CE.

Relativamente ao corpo docente do curso, é de referir que no ano letivo a que respeita o presente relatório, a docente Sónia Lamy, doutorada na área fundamental do ciclo de estudos, esteve ausente no II semestre devido a baixa médica, pelo que foi substituída por dois docentes a tempo parcial, João Picado e Patrícia Ascensão, mestres na área fundamental do ciclo de estudos. Esta situação extraordinária alterou ligeiramente as percentagens acima mencionadas.

3. AVALIAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS (Alunos)

No que diz respeito à avaliação global das unidades curriculares, a avaliação média é de 4.44 sendo um valor positivo comparativamente com a média da Escola, que regista um valor de 4,36.

Relativamente à avaliação global das instalações/equipamentos/recursos, a avaliação média é de 3.84 sendo um valor positivo comparativamente com a média da Escola, que regista um valor de 3.78.

Em termos individuais as unidades curriculares que apresentam classificações inferiores são Culturas de Expressão Francesa I (nas questões Q1 a Q5), Desporto e Comunicação (nas questões Q3 a Q6 e Q16 e Q17), Atividades Desportivas e Lazer (nas questões Q1, Q16 e Q17) de referir que as três UC são unidades curriculares de escolha pessoal e só uma parte dos estudantes do curso as frequentaram.

Tabela 7.7. do relatório de avaliação pedagógica – 2016-2017

7 - Análise Comparativa de Unidades Curriculares

7.7 - Tabela das médias de todas as questões por unidade e Apreciação Global do Curso

Unidade Curricular	Curso	Unidade Curricular					Instalações					Insc.	Docen.	Resp. Esp.	Resps.	% Resps.
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17					
Língua Estrangeira I - Alemão	Jornalismo e Comunicação	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	9	1	9	2	22%
Oficina de Ciberjornalismo	Jornalismo e Comunicação	5,00	4,77	4,62	4,77	4,62	4,46	4,69	4,38	4,08	4,31	16	2	32	13	40%
Língua Estrangeira I - Inglês	Jornalismo e Comunicação	4,33	4,50	4,50	4,17	4,33	4,33	4,50	4,33	4,33	4,17	15	1	15	6	40%
Oficina das Relações Públicas	Jornalismo e Comunicação	4,67	4,67	4,67	4,67	4,33	4,67	4,33	4,33	4,00	4,00	9	1	9	3	33%
O Conhecimento num Mundo em Mudança	Jornalismo e Comunicação	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	2	1	2	1	50%
Língua Portuguesa	Jornalismo e Comunicação	4,57	4,71	4,57	4,71	4,43	4,14	4,29	4,29	4,00	4,14	39	1	39	7	17%
Organizações e Empresas Mediáticas	Jornalismo e Comunicação	4,14	4,14	4,14	4,00	4,00	4,29	4,00	3,86	4,14	4,14	27	1	27	7	25%
Oficina da Palavra	Jornalismo e Comunicação	4,50	4,50	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2	1	2	2	100%
Língua Estrangeira I - Espanhol	Jornalismo e Comunicação	4,50	5,00	4,50	4,50	4,00	4,50	3,50	4,00	4,00	4,00	11	1	11	2	18%
Culturas de Expressão Francesa I	Jornalismo e Comunicação	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4	1	4	1	25%
Discurso dos Média	Jornalismo e Comunicação	4,56	4,67	4,67	4,56	4,67	3,89	4,00	3,78	3,78	4,33	27	1	27	9	33%
Comunicação Estratégica	Jornalismo e Comunicação	5,00	3,50	5,00	5,00	5,00	3,50	4,50	3,50	3,50	4,50	8	1	8	2	25%
Temas do Mundo Contemporâneo	Jornalismo e Comunicação	4,29	4,57	4,29	4,29	4,36	3,79	4,00	4,00	3,79	3,93	36	2	72	14	19%
Assessoria de Imprensa	Jornalismo e Comunicação	4,67	3,67	4,00	4,33	4,67	3,67	4,67	3,67	3,67	3,67	9	1	9	3	33%
Novos Média, Cultura e Sociedade	Jornalismo e Comunicação	4,66	4,66	4,63	4,66	4,66	3,79	4,11	3,74	3,42	4,21	28	2	56	19	33%
Introdução ao Direito	Jornalismo e Comunicação	4,50	4,62	4,50	4,50	4,50	4,12	3,88	3,62	3,50	4,12	28	1	28	8	28%
História dos Média	Jornalismo e Comunicação	4,67	4,67	4,56	4,56	4,56	4,00	3,89	3,67	3,67	4,00	27	1	27	9	33%
Ciência Política	Jornalismo e Comunicação	3,36	4,00	3,75	4,12	3,62	4,00	3,62	3,75	3,50	3,88	28	1	28	8	28%
Reputação Organizacional	Jornalismo e Comunicação	4,67	4,33	4,67	4,67	4,67	3,67	4,33	3,33	3,33	4,00	9	1	9	3	33%
Teoria da Comunicação	Jornalismo e Comunicação	4,67	4,33	4,50	4,17	4,17	3,83	4,00	3,50	3,50	3,83	36	1	36	6	16%
Edição Electrónica	Jornalismo e Comunicação	4,12	4,12	4,36	4,12	3,88	3,88	3,25	3,88	3,50	4,00	40	1	40	8	20%
Comunicação Social Local e Regional	Jornalismo e Comunicação	4,70	4,60	4,70	4,50	4,50	3,90	4,30	3,60	2,70	3,90	15	1	15	10	66%
Jornalismo Especializado	Jornalismo e Comunicação	5,00	4,17	4,67	4,50	4,33	4,00	3,33	3,67	3,33	3,63	15	1	15	6	40%
Organização e Reputação Online	Jornalismo e Comunicação	4,67	4,33	4,33	4,33	4,33	3,33	4,33	3,33	3,00	4,00	8	1	8	3	37%
Oficina de Jornalismo Radiofónico	Jornalismo e Comunicação	5,00	4,60	4,60	5,00	4,60	4,20	2,40	3,20	3,80	4,00	14	1	14	5	35%
Oficina de Jornalismo Televisivo	Jornalismo e Comunicação	4,85	4,62	4,23	4,85	4,54	3,54	4,08	2,46	2,31	3,69	14	2	28	13	46%
Desporto e Comunicação	Jornalismo e Comunicação	4,25	4,25	2,75	2,50	2,25	2,50	4,25	3,00	2,00	2,75	14	1	14	4	28%
Actividades Desportivas de Lazer	Jornalismo e Comunicação	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	1,00	1,00	12	1	12	1	8%
Cultura Relacional	Jornalismo e Comunicação	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	1	1	0	0%
Língua Estrangeira I - Francês	Jornalismo e Comunicação	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2	1	2	0	0%

4. PROPOSTAS DE MELHORIA PARA O CICLO DE ESTUDOS

Analisada a tabela 1 do presente relatório, verificamos que o curso decorre de modo bastante satisfatório considerando o aproveitamento dos estudantes e a avaliação média dos alunos nas diversas unidades curriculares do curso. Nesse sentido, não vê a direção de curso, com base no presente relatório, necessidade de apresentar medidas de melhoria, preferindo continuar a privilegiar as metodologias teórico-práticas e laboratoriais que têm sido seguidas na maior parte das UC do curso.

A direção de curso entende, no entanto, que seria importante garantir que num futuro próximo seja possível que o curso possua uma maior percentagem de docentes em regime integral especializados na área da Comunicação Organizacional.

Sugere-se, por fim, uma oferta maior de UCEP direcionadas para a área das Ciências da Comunicação.