

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO

Design de Comunicação

2016/17

1. AVALIAÇÃO GLOBAL DO FUNCIONAMENTO DO CICLO DE ESTUDOS

As informações reunidas nos relatórios das UCs preenchidos pelos docentes fazem referência a turmas constituídas por alunos interessados, motivados, demonstrando dinamismo e uma resposta satisfatória aos desafios propostos. A maioria dos docentes menciona igualmente o sucesso das metodologias aplicadas. Menos referidos, são os casos em que se revela por parte dos alunos algum desinteresse e falta de maturidade perante as metodologias propostas e falta de autonomia na resolução dos exercícios, bem como práticas de estudo insuficientes ou cultura (áudio)visual deficitária.

Pontualmente foi ainda referida a dificuldade de gerir as turmas maiores no espaço e tempo disponível para as aulas. Em algumas UCs surgem apontamentos sobre falta de equipamentos adequados ao funcionamento ideal das aulas.

Dos dados apresentados relativos ao aproveitamento dos alunos, destaca-se o elevado número de alunos com aproveitamento. Podemos ainda retirar a informação de que o número de alunos aprovados na avaliação por frequência é largamente superior ao das restantes oportunidades de avaliação. Este facto é facilmente justificado pela natureza projetual e laboratorial do CE que leva a uma avaliação e acompanhamento do trabalho constantes, por parte dos docentes.

2. DADOS GERAIS POR UNIDADE CURRICULAR

Ano	Unidade Curricular	Docente(s)	Qualificação do Docente		% Contrat.	Inscritos	% aprov.	% reprov.	% s/ el. avaliaç.	Class. Média
			(L, M, D)	Esp. (x)						
1º	Introdução ao Design de Comunicação	Ana Paula Gaspar	D		100	24	96	0	4	14-16
	Desenho I	Vera Barradas	D		100	23	78	22	0	10-13
	Edição Electrónica I	Vera Barradas	D		100	20	90	0	10	14-16
	Fotografia	Josélia Pedro	D		100	16	100	0	0	14-16
	Tipografia	Vanda Correia	D		100	22	90	5	5	14-16
	Pensamento e Cultura Contemporânea	Ana Paula Gaspar	D		100	15	100	0	0	14-16
	Design de Comunicação I	Ana Paula Gaspar	D		100	16	87	13	0	14-16
	Técnicas de Expressão Visual I	Helena Major	D		100	29	76	3	21	10-13
	Edição Electrónica II	Pedro Matos	M		100	20	65	10	25	14-16
	Tecnologia e Linguagem Audiovisual I	Luís Vintém		X	100	17	76	6	18	10-13
	Desenho II	Helena Major	D		100	31	58	6	36	10-13
	Técnicas de Comunicação Verbal e Não Verbal	Ana Paula Gaspar	D		100	17	88	0	12	14-16
2º	Design de Comunicação II	Vanda Correia	D		100	26	81	15	4	14-16
	Desenho III	Nuno Chuva Vasco	D		33	30	53	37	10	10-13
	Edição Electrónica III	Pedro Matos	M		100	30	63	30	7	10-13
	Serigrafia I	Luís Oliveira		X	33	26	92	0	8	14-16
	História da Arte Contemporânea	Nuno Chuva Vasco	D		33	22	91	0	9	14-16
	Sociologia da Comunicação - Optativa	Maria Filomena Barradas	D		100	16	0	0	16	10-13
	Psicologia da Comunicação - Optativa	Maria Cristina Guerra	D		100	11	82	0	18	10-13
	Design de Comunicação III	Vera Barradas	D		100	27	85	0	15	14-16
	História e Teoria do Design	Ana Paula Gaspar	D		100	26	96	0	4	10-13
	Edição Electrónica IV	Pedro Matos	M		100	19	95	0	5	10-13
	Serigrafia II	Luís Oliveira		X	33	25	92	0	8	14-16
	Ergonomia	Josélia Pedro	D		100	22	91	0	9	10-13
	Técnicas de Publicidade	Ana Paula Gaspar	D		100	21	95	0	5	14-16

3º	Design de Comunicação IV	Vanda Correia	D		100	14	79	7	14	14-16
	Projecto I	Ana Paula Gaspar	D		100	12	92	0	8	14-16
	Produção Multimédia I	José Maia		X	59	15	80	13	7	10-13
	Produção Gráfica I	Pedro Matos	M		100	13	62	30	8	10-13
	Ilustração	Helena Major	D		100	13	69	23	8	10-13
	Design Sustentável	Josélia Pedro	D		100	15	80	7	13	10-13
	Design de Comunicação V	Vanda Correia	D		100	16	75	0	25	14-16
	Design de Ambientes Gráficos	Josélia Pedro	D		100	13	77	8	15	14-16
	Projecto II	Ana Paula Gaspar / Vera Barradas	D		100	15	80	0	20	14-16
	Produção Multimédia II	José Maia		X	59	15	67	7	26	10-13
	Produção Gráfica II	Pedro Matos	M		100	14	79	14	7	10-13
	Seminário	Pedro Matos	M		100	15	80	13	7	14-16

Ao nível da qualificação do corpo docente do ciclo de estudos, verifica-se que:

75% dos docentes têm contrato em regime de tempo integral, assegurando a disponibilidade do corpo docente próprio;

67% dos docentes são doutorados, assegurando a disponibilidade de corpo docente qualificado;

XX% são doutores ou especialistas na área fundamental do CE assegurando a disponibilidade de corpo docente especializado.

Quanto ao aproveitamento dos alunos, destaca-se o elevado número de alunos com aproveitamento. Ainda de referir que o número de alunos sem elementos de avaliação é superior aos alunos reprovados. Estes resultados provêm das quatro oportunidades de avaliação dadas aos alunos.

Não foi possível identificar a classificação média de cada UC, apenas o intervalo de classificações predominante em cada uma delas. No seu conjunto, pela média das respostas dadas constata-se que:

- 47,5% dos alunos aprovados encontram-se entre os 10-13 valores
- 48,5% dos alunos aprovados encontram-se entre os 14-16 valores
- 4% dos alunos aprovados encontram-se entre os 17-20 valores

3. AVALIAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS (Alunos)

Tabela 7.7 do relatório de avaliação pedagógica > 1º Semestre

7.7 - Tabela das médias de todas as questões por unidade e Apreciação Global do Curso

Unidade Curricular	Curso	Unidade Curricular					Instalações					Insc.	Docen.	Resp. Esp.	Resps.	% Resps.
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17					
Psicologia da Comunicação	Design de Comunicação	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	10	1	10	1	0%
Produção Gráfica I	Design de Comunicação	5,00	5,00	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	13	1	13	3	23%
Produção Multimédia I	Design de Comunicação	4,33	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	15	1	15	3	20%
Edição Electrónica I	Design de Comunicação	4,67	4,33	4,67	4,50	4,50	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	15	1	15	6	40%
Pensamento e Cultura Contemporânea	Design de Comunicação	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50	4,67	4,17	4,67	4,67	4,67	15	1	15	6	40%
Introdução ao Design de Comunicação	Design de Comunicação	4,89	4,78	4,67	4,89	4,78	4,67	4,67	4,56	4,33	4,44	24	1	24	9	37%
Tipografia	Design de Comunicação	4,83	4,17	4,67	4,33	4,50	4,67	4,50	4,67	4,33	4,50	22	1	22	6	27%
Projecto I	Design de Comunicação	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,33	4,67	4,33	4,33	4,67	12	1	12	3	25%
Desenho I	Design de Comunicação	4,57	4,43	4,43	4,43	4,29	4,43	4,57	4,43	4,29	4,43	22	1	22	7	31%
Serigrafia I	Design de Comunicação	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00	4,50	4,50	4,50	4,00	4,50	26	1	26	2	7%
Fotografia	Design de Comunicação	4,71	4,57	4,86	4,57	4,71	4,43	4,29	4,43	4,29	4,57	16	1	16	7	43%
Design de Comunicação IV	Design de Comunicação	4,80	5,00	4,80	4,80	4,60	4,00	4,60	3,80	4,20	4,40	14	1	14	5	35%
Edição Electrónica III	Design de Comunicação	3,20	3,80	3,80	3,20	3,80	4,00	3,80	3,60	4,20	4,20	29	1	29	5	17%
Design Sustentável	Design de Comunicação	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,75	3,75	3,75	3,50	4,00	15	1	15	4	26%
História da Arte Contemporânea	Design de Comunicação	2,00	4,50	3,50	4,00	3,50	4,00	4,00	3,50	3,50	3,50	22	1	22	2	9%
Desenho III	Design de Comunicação	3,00	4,17	3,50	2,83	2,83	3,83	3,50	3,83	3,33	3,67	27	2	54	6	11%
Ilustração	Design de Comunicação	3,20	3,60	3,20	3,20	3,20	3,20	3,60	3,20	4,00	3,20	14	1	14	5	35%
Sociologia da Comunicação	Design de Comunicação	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	16	1	16	1	6%
Design de Comunicação II	Design de Comunicação	5,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	26	1	26	1	3%

Tabela 7.7 do relatório de avaliação pedagógica > 2º Semestre

7.7 - Tabela das médias de todas as questões por unidade e Apreciação Global do Curso

Unidade Curricular	Curso	Unidade Curricular					Instalações					Insc.	Docen.	Resp. Esp.	Resps.	% Resps.
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17					
Edição Electrónica II	Design de Comunicação	4,62	4,50	4,50	4,50	4,50	4,62	4,75	4,62	4,75	4,50	19	1	19	8	42%
Design de Comunicação V	Design de Comunicação	4,50	4,50	4,25	4,00	4,50	4,50	4,75	4,50	4,50	4,50	16	1	16	4	25%
Técnicas de Expressão Visual I	Design de Comunicação	4,71	4,71	4,29	3,71	4,14	4,57	4,71	4,57	4,29	4,57	23	1	23	7	30%
Técnicas de Comunicação Verbal e Não Verbal	Design de Comunicação	4,00	4,12	4,25	4,25	4,25	4,62	4,62	4,62	4,12	4,50	17	1	17	8	47%
Tecnologia e Linguagem Audiovisual I	Design de Comunicação	4,17	4,33	4,33	4,50	4,33	4,50	4,50	4,50	4,33	4,33	16	1	16	6	37%
Design de Comunicação I	Design de Comunicação	4,62	4,12	4,50	4,50	4,38	4,50	4,62	4,50	4,00	4,25	17	1	17	8	47%
Seminário	Design de Comunicação	4,25	4,00	4,25	4,25	4,25	4,25	4,50	4,25	4,25	4,25	15	1	15	4	26%
Projecto II	Design de Comunicação	4,00	4,00	4,25	4,00	4,25	4,25	4,50	4,25	4,25	4,25	15	2	30	8	26%
Desenho II	Design de Comunicação	4,20	3,70	3,90	3,30	3,70	4,30	4,40	4,40	4,10	4,20	29	1	29	10	34%
Design de Ambientes Gráficos	Design de Comunicação	4,25	4,50	3,75	3,75	4,00	3,75	4,75	4,00	4,25	4,50	13	1	13	4	30%
Produção Gráfica II	Design de Comunicação	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,00	4,33	4,00	4,00	4,00	13	1	13	3	23%
Técnicas de Publicidade	Design de Comunicação	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	21	1	21	2	9%
Ergonomia	Design de Comunicação	3,67	4,00	3,67	3,67	3,67	4,00	3,67	4,33	4,00	4,00	23	1	23	3	13%
História e Teoria do Design	Design de Comunicação	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,67	4,00	26	1	26	3	11%
Design de Comunicação III	Design de Comunicação	5,00	4,75	4,50	4,25	4,25	4,00	4,00	3,75	3,75	3,75	26	1	26	4	15%
Serigrafia II	Design de Comunicação	4,67	4,67	4,67	4,67	4,33	4,67	3,00	4,33	3,33	3,67	25	1	25	3	12%
Produção Multimédia II	Design de Comunicação	4,33	4,00	4,00	3,67	4,33	3,33	4,33	3,33	3,67	4,00	14	1	14	3	21%
Edição Electrónica IV	Design de Comunicação	4,00	4,00	3,50	4,00	4,00	4,00	3,50	3,50	3,50	4,00	19	1	19	2	10%

No que diz respeito à avaliação global das unidades curriculares, a avaliação média é de 4,26 no primeiro semestre, e 4,20 no segundo semestre, sendo um valor positivo comparativamente com a média da Escola, que regista um valor de 4,23 no primeiro semestre e 4,13 do segundo semestre.

Relativamente à avaliação global das instalações/equipamentos/recursos, a avaliação média é de 4,24 no primeiro semestre e 4,28 no segundo semestre, sendo um valor positivo comparativamente com a média da Escola, que regista um valor de 3,99 no primeiro semestre e 3,98 no segundo semestre.

Em termos individuais as unidades curriculares que apresentam classificações inferiores são História da Arte Contemporânea, na questão 1, Sociologia da Comunicação, nas questões 1 e 16, e Design de Comunicação II, nas questões 14, 15 e 16.

4. PROPOSTAS DE MELHORIA PARA O CICLO DE ESTUDOS

Com base nas observações dos docentes do CE, nos resultados dos Inquéritos Pedagógicos aos Alunos, e ainda no conteúdo do relatório anterior do CE, apresentam-se as seguintes propostas de melhoria:

M1 Atualizar de conteúdos das fichas das UCs - conteúdos programáticos, tipologia dos trabalhos propostos, docentes responsáveis e designação.

M2 Planificar a articulação dos trabalhos propostos no último semestre da licenciatura, de modo a não prejudicar o desenrolar das aulas e os resultados finais obtidos em cada UC. Considerar também as possibilidades de divisão das turmas nas UCs com maior número de inscritos, de modo a permitir a concretização das atividades previstas para as aulas e o acompanhamento dos trabalhos das UCs em causa.

M3 Em termos de equipamentos e materiais disponibilizados existem fragilidades, na sua maioria repetidas de anos letivos anteriores. Assim, mais uma vez, propõe-se:

- melhoria do sistema de circulação de ar no laboratório de serigrafia
- aquisição de material audiovisual
- atualização de equipamento e apoio técnico adequado ao laboratório 1.06

Acrescenta-se ainda a necessidade de otimizar os equipamentos e materiais adquiridos para Fotografia.