

EDITAL

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E ESTRATÉGIA DIGITAL

Ano letivo 2026-2027

1. Coordenação do Curso

Prof^a Carolina Oliveira Santos

2. Objetivos de aprendizagem:

- Compreender os princípios fundamentais do marketing digital e das suas aplicações estratégicas nas empresas e em outras organizações, de forma a contribuir com soluções inovadoras online;
- Analisar dados e métricas para as tomadas de decisão ajustadas às estratégias digitais;
- Capacitar para a utilização das principais tecnologias e ferramentas digitais para competir na economia digital;
- Intervir nos principais canais de digital, comunidades, mercados e estratégias B2B e B2C para potenciar o desenvolvimento de negócios digitais;
- Utilizar ferramentas e aplicar técnicas para envolver e converter audiências online;
- Explorar oportunidades e tendências emergentes no marketing digital;
- Competir em mercados globais.

3. Plano de Estudos

Unidade curricular	Área científica	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										ECTS	
			Total	Contacto										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Fundamentos de Marketing e Estratégia Digital	Marketing	1º semestre	160		10	20					20		50	6
Análise e Pesquisa de Marketing Digital	Marketing	1º semestre	160		10	20				20		50	6	
Estratégia de Marca e Comunicação Digital	Marketing	1º semestre	160		10	20				20		50	6	
Estratégia de Redes Sociais	Marketing	1º semestre	160		8	22				20		50	6	
Cultura Digital	Marketing	1º semestre	160		10	20				20		50	6	
Comércio Eletrónico e Distribuição Omnicanal	Gestão	2º semestre	160		10	20				20		50	6	

Unidade curricular	Área científica	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										ECTS	
			Total	Contacto										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Marketing para a Web	Design	2º semestre	160		10	20					20		50	6
Desempenho e Métricas Digitais	Gestão	2º semestre	160		8	22				20			50	6
Web Analytics e Otimização	Marketing	2º semestre	160		10	20				20			50	6
Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing	Informática	2º semestre	160		8	22				20			50	6

TP – Teórico-práticas; P – Práticas; TC – Trabalho de Campo; E – Estágio

4. Condições de Acesso

Uma das seguintes situações:

- Titulares de grau de licenciado ou equivalente legal;
- Titulares de grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizados de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por Estado aderente a esse processo;
- Titulares de grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da ESTGD-IPP.

5. Seleção e Seriação dos Candidatos

A seleção e seriação dos candidatos será efetuada por avaliação curricular, com as seguintes ponderações:

- Currículo académico: 60%
- Currículo profissional: 30%
- Currículo científico: 10%

6. Número de Vagas – 20

7. Organização/Duração/Funcionamento do Curso

Online, 300 horas letivas, distribuídas por 2 Semestres.

8. Documentação necessária para a Candidatura

Formulário de candidatura (<https://netpa.ipportalegre.pt/cssnet/page>)

Curriculum vitae (CV) completo e assinado

Cartão de Cidadão/ BI e NIF/ Passaporte ou outro ou documento de identificação*

Comprovativos dos dados constantes no CV

*Ao abrigo do disposto no n.º 2 do art.º 5.º da Lei n.º 7/2007, de 05/02, cópia rubricada e assinada em que autoriza os serviços académicos a arquivar o cartão de cidadão no processo individual. Em caso de não autorização deve dirigir-se aos serviços a fim de exibir o cartão de cidadão e para verificação da informação para aceitação do processo de candidatura.

9. Propinas e Emolumentos

Candidatura – 30,00€

Propinas – 1 000,00€ (paga em 10 prestações)

9. Calendarização

	1.ª FASE	2.ª FASE	3.ª FASE (Residentes UE)
Prazo de candidatura	16.03.2026-30.04.2026	09.05.2026-30.06.2026	08.07.2026-02.09.2026
Publicação de resultados	04.05.2026	10.07.2026	10.09.2026
Apresentação de Reclamações	até 06.05.2026	até 14.07.2026	até 14.09.2026
Matrícula e inscrição ¹	18.05.2026-27.05.2026	16.07.2026-20.07.2026	14.09.2026-18.09.2026

NOTAS:

- A abertura da 2ª e/ou da 3ª fase de candidatura depende da existência de vagas sobranes, após as colocações efetuadas na(s) fase(s) antecedente(s);
- Na 3ª fase só se aceitam estudantes internacionais residentes em Portugal ou com visto.
- As matrículas serão condicionadas à verificação do número mínimo de estudantes colocados para funcionamento dos cursos, pelo que as datas poderão ser alteradas.
- *As reclamações podem ainda ser apresentadas e decididas até ao fim dos prazos previstos no Código do Procedimento Administrativo.

11. Funcionamento

Início das atividades letivas: setembro de 2026

Regime: Presencial

Língua de ensino: Português

12. Reclamações

- Após a divulgação dos resultados, podem os interessados apresentar reclamação, devidamente fundamentada, dentro dos prazos indicados.
- As reclamações devem ser remetidas para os Serviços Académicos, através do email servicos.academicos@ipportalegre.pt.
- A decisão do Júri, sobre a reclamação apresentada será enviada por email ao reclamante, dentro do prazo indicado.
- São liminarmente indeferidas as reclamações apresentadas fora do prazo definido.

13. Outras informações

Informações mais detalhadas sobre os objetivos, plano de estudos e condições de funcionamento dos cursos podem ser obtidas no site <https://www.ipportalegre.pt/pt/oferta-formativa/>.

Serviços Académicos - s_alunos.estg@ipportalegre.pt | T +351 245 301 541

Serviços Académicos - servicos.academicos@ipportalegre.pt T +351 245301500 (opção 1)

Portalegre, 13 de março de 2026

P' O Presidente do Instituto Politécnico de Portalegre