

| PROVA | DESENHO |
|----------------------------|--|
| CURSOS DO IPPORTALEGRE: | LICENCIATURAS |
| | . DESIGN DE COMUNICAÇÃO . DESIGN DE ANIMAÇÃO E MULTIMÉDIA |
| | CTSP |
| | . DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS MULTIMÉDIA |

| | |
|---------------------------|---|
| DURAÇÃO | A prova de avaliação da capacidade visual tem a duração de 180 minutos |
| COTAÇÃO | A prova é cotada entre 0 e 20 valores |
| ESTRUTURA DA PROVA | <p>A prova é de carácter prático.</p> <p style="text-align: center;">Parte I (10 valores)</p> <p> . Desenho de representação/observação, . Desenho expressivo/criativo </p> <p style="text-align: center;">Parte II (10 valores)</p> <p> . Projeto de design e memória descritiva </p> |
| | <p>Critérios de apreciação:</p> <p>Na apreciação da prova o júri considerará, entre outros aspetos que considere relevantes, a capacidade do candidato para demonstrar:</p> <p> . Parte prática: competências de natureza técnica e instrumental, necessárias para a frequência do curso. Entre as quais o desenho expressivo/criativo, cujos elementos estruturais da linguagem plástica, como nivelamento, composição e acentuação, e ainda no desenho de representação/observação, as técnicas de representação e as relações geométricas e proporcionais. </p> <p> . Parte teórica (memória descritiva): competências de carácter </p> |

| | |
|----------------------------|--|
| | <p>geral ao nível da comunicação, de natureza instrumental, interpessoal e sistemática.</p> <p>Material necessário para a realização da prova:</p> <p>Para a realização da prova prática será necessário o seguinte material: grafite, material de registo de várias cores (à consideração do candidato), papel cavalinho de formato A3, papel esquisso de formato A3 e/ou outro tipo de suportes que o candidato considere necessários.</p> |
| <p>BIBLIOGRAFIA</p> | <p>ARNHEIM, R. (1980). <i>Arte e Percepção Visual - Uma Psicologia da Visão Criadora</i>. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, Ed. Univ. de São Paulo.</p> <p>ARNHEIM, R. (1990). <i>O Poder do Centro - Um estudo da Composição nas Artes Visuais</i>. Lisboa: Edições 70.</p> <p>BERGER, J. (1972). <i>Modos de Ver</i>. Lisboa: Ed. 70, Col. Arte e Comunicação.</p> <p>DONDIS, D.A. (1997). <i>Sintaxe da Linguagem Visual, 2ª ed.</i> São Paulo: Martins Fontes ed.</p> <p>MUNARI, B. (1979). <i>Design e Comunicação Visual</i>. Lisboa: Edições 70, Col. Arte e Comunicação.</p> |